

## DÉMARCHE QUALITÉ

L'organisme de formation Oeildepierre respecte les obligations du Décret n° 2015-790 du 30 juin 2015 relatif à la qualité des actions de la formation professionnelle continue. Il est référencé et validé au DATADOCK depuis mars 2017, certifié ICPF & PSI depuis mars 2018 et certifié QUALIOPI depuis juillet 2020.

Cette démarche consiste à:

- Attester la qualité du processus mis en œuvre dans mes formations
- L'identification précise des objectifs de la formation et l'adaptation au public
- L'adaptation des dispositifs d'accueil, de suivi pédagogique et d'évaluation
- L'adéquation des moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement
- La qualification professionnelle et la formation continue des personnes chargées des formations
- Les conditions d'information du public sur l'offre de formation, ses délais et les résultats obtenus
- La prise en compte des appréciations des stagiaires

Le bon exercice de la pratique du métier requiert aussi l'acquisition et le développement des attitudes spécifiques suivantes :

- ◆ Conscience d'évoluer dans un environnement d'images et envie d'y interférer
- ◆ Sensibilité à l'art et aux domaines de la création en général
- ◆ Un sens esthétique et une bonne perception visuelle
- ◆ Ouverture d'esprit et bonne culture générale
- ◆ Curiosité pour les techniques de création numériques modernes
- ◆ Esprit méthodique et d'initiative



La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes : actions de formation

DÉLIVRÉE PAR



**ICPF**  
CERTIFICATION  
QUALITÉ



Accréditation  
N° 5-0658  
Portée disponible  
sur [www.cofrac.fr](http://www.cofrac.fr)

Mise à Jour Mai 2022

**OEILDEPIERRE** photographe & formateur

☎ + (33) 6 . 83 . 95 . 88 . 54    🌐 [www.oeildepierre.com](http://www.oeildepierre.com)    ✉ [foto@oeildepierre.com](mailto:foto@oeildepierre.com)

📍 27 rue Saint-Jean 81300 GRAULHET FRANCE    📞 siret: 502 214 174 000 26

« Enregistrée sous le numéro 73 81 0084081. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état. »



**FORMATION  
EN PHOTOGRAPHIE**

## Photographe gestionnaire des flux de production des images numériques

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Formation destinée au photographe salarié d'agence de communication, de studio de création et d'exécution ou bien travailleur indépendant souhaitant se former au métier de photographe.

Un photographe se doit d'être multidisciplinaire pour exercer son métier de manière optimale et surtout rémunératrice. La maîtrise technologique et la manipulation des nombreux outils de prise de vue existant sur le marché, un solide bagage dans les domaines de l'art, du design et de l'informatique, sont aussi nécessaires que la connaissance des nouvelles tendances, des nouveaux produits de diffusion afin qu'il puisse promouvoir et commercialiser son travail en toute autonomie.

### Public visé

- Photographes professionnels ou débutants
- Titulaires d'un CAP photographe ou d'un CAP lié aux métiers des arts visuels
- Stagiaire de la formation ayant déjà une pratique photographique
- Salariés travaillant dans la communication
- Professionnels utilisant l'image dans le cadre de leur activité

### Débouché vers l'emploi

- Photographe indépendant
- Responsable de magasin
- Opérateur en magasin photo
- Photographe portraitiste
- Responsable de studio
- Photographe de studio
- Opérateur postproduction
- Technicien de laboratoire photo

Niveaux: Débutant / Perfectionnement / Professionnalisation

**OEILDEPIERRE** photographe & formateur

☎ + (33) 6 . 83 . 95 . 88 . 54    🌐 [www.oeildepierre.com](http://www.oeildepierre.com)    ✉ [foto@oeildepierre.com](mailto:foto@oeildepierre.com)

## DÉTAIL DES COMPÉTENCES

### 1. Réalisation d'une prise de vue fixe et animée à partir d'un cahier de charges

Le photographe doit concevoir et organiser une prestation photographique dans le cadre d'une commande pour un particulier, une entreprise, ou une collectivité en réponse à un appel d'offre ou une demande précise. Il est amené à réaliser des prises de vues, en studio, en extérieur, sur site, dans le respect de la réglementation en vigueur (studio, portrait, publicité, architecture, reportage).

### 2. Traitement, préparation, restitution et archivage des images

Le photographe doit effectuer le post traitement numérique et la finalisation de tous types d'images, séquences photographiques ou courtes séquences animés. Il doit aussi assurer la finition et la présentation des documents vendus au client. Il doit mettre en œuvre les diverses techniques de création et de diffusion multimédia. Il doit classer et archiver les documents photographiques, dans le respect du droit à l'image et de la gestion des fichiers informatiques. Le candidat est évalué par rapport à une mise en situation professionnelle, une étude de cas ou un projet professionnel.

### 3. Diffusion, communication et utilisation commerciale des images

Le photographe doit obtenir les autorisations nécessaires à la prise de vue et à la diffusion de ses images. Diriger et mettre en confiance les modèles. Conseiller le client et proposer une solution alternative pour régler un imprévu. Gérer les droits et rédiger les documents commerciaux (cession de droits d'auteur, devis, facture, bon de commande...). Diffuser ses images sur internet et les réseaux sociaux. Établir et gérer les relations avec les partenaires, argumenter et décrire sa démarche et porter un regard critique sur son travail.

## APTITUDES REQUISES

Initiative, persévérance, aisance relationnelle, communication, intuition relationnelle, confidentialité, créativité, rigueur, anticipation/prévision, sens du client, curiosité d'esprit, capacité d'écoute, sens de l'organisation, esprit critique et de synthèse, capacité d'abstraction, originalité d'idées et richesse d'imagination.

## PRÉREQUIS

Avoir une pratique photographique amateur, être curieux et avoir des connaissances informatique de base.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation individuelle en centre de formation, réalisés au moyen de test, QCM, travaux pratiques et soutenance d'un dossier professionnel en cours et fin de formation.

## NOMBRE MAXIMUM DE PARTICIPANTS

5 personnes en groupe ou formation individuelle.

## DURÉE DES FORMATIONS

Entre 14 et 200 heures après étude de vos besoins.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES - MATÉRIEL

La formation individualisée, favorise les initiatives, l'engagement du stagiaire et respecte les rythmes biologiques de chacun. La pédagogie est participative. Elle est basée sur des situations professionnelles réelles et implique le stagiaire dans ses propres projets professionnels. Le studio photo est équipé de flash et d'éclairage continue, post-production des images avec Adobe Lightroom et Photoshop. Supports de cours en numérique et papier.

## TARIFS

25,00 € / heure pour les formations de groupes

35,00 € / heure pour les formations individuelles

Les formations peuvent être prises en charge financièrement.

## ORGANISATION DES SESSIONS DE FORMATION

Session à l'année, entrée et sortie permanente.

Stage individuel ou en petit groupe pour une meilleure attention et individualisation de l'apprentissage. Théorie appliquée à la pratique et évaluations personnalisées après chaque session.

## LE FORMATEUR

Pierre Assemat est photographe professionnel depuis 1991. Il est spécialisé dans le reportage, mais aussi le portrait, le paysage et la photographie d'objet en studio. Enseignant en photographie, histoire de l'art de la photographie et en art appliqués pour l'éducation nationale.

Répondant aux exigences de l'évolution de la profession de photographe, ses formations de techniques de prises de vues, traitement des images et communication, s'inscrivent dans le cadre actuel de la formation continue.

## ACCÉSSIBILITÉ

Accès au public en situation de handicap, gare routière à 2 minutes.

Hébergement possible sur place.

## DÉLAIS D'ACCÈS AUX FORMATIONS

1 mois.